

Гражданская война 2.0

О французских беспорядках и виртуальных революциях

#France #Paris

Революции происходят не только в реальном, но и в виртуальном мире. Волна новых технических разработок и стандартов в Интернете, а также инноваций, связанных с программным обеспечением, привела к появлению термина Web 2.0. Впервые он был упомянут в 1999 году и получил широкую поддержку к 2004 году. Если на заре развития Интернета пользователи могли пассивно просматривать статический контент на простых веб-страницах, то **стандарты и технологии Web 2.0** позволили создать новое поколение веб-приложений, позволяющих пользователям взаимодействовать друг с другом. Социальные медиаплатформы, такие как Twitter, стали одним из порождений революции Web 2.0.

Недавние события во Франции показали, что именно эти технологии Web 2.0 стали ключевым фактором, вызвавшим волну беспорядков и волнений на улицах всех крупных городов страны. 27 июня 2023 года 17-летний Нахель М. был остановлен в городе Нантер, недалеко от Парижа, двумя французскими полицейскими, которые попросили подростка предъявить водительское удостоверение. Когда Нахель М. отказался и попытался разогнать свой автомобиль, один из полицейских дважды выстрелил в него с близкого расстояния.

Вскоре после того, как видеозапись его убийства появилась в социальных сетях Web 2.0, во всех крупных городах Франции начались массовые беспорядки. Были атакованы полицейские участки, разгромлены мэрии, разграблены магазины, разгромлены улицы и дома. Беспорядки продолжались около недели и лишь постепенно стихли. 5 июля 2023 г. министр внутренних дел Франции заявил, что волна агрессии, начавшаяся 27 июня 2023 г., к настоящему времени привела к 23 878 насильственным общественным беспорядкам, в результате которых был подожжен или подвергнут вандализму 12 031 автомобиль и 2 508 зданий, включая 273 здания французской полиции, 105 мэрий и 168 школ. Было проведено 3 505 следственных допросов и предъявлено обвинение, причем **60%** находились в удивительном Web 2.0 revolutionary **60%** участников беспорядков не имели судимостей, самому младшему из них было 11 лет.



На компании, работающие в социальных сетях, оказывается сильное давление с целью блокировки и цензуры контента, содержащего насилие. В последние годы Twitter и другие компании разработали сложные инструменты для обнаружения и минимизации распространения подобных видеороликов. Почему это не было сделано в случае с видеозаписью расстрела Нахеля в Нантере, остается загадкой. Однако еще более загадочными являются многочисленные видеоролики, появившиеся на революционных платформах Web 2.0 после начала беспорядков во Франции в июле 2023 года.

По данным Министерства внутренних дел Франции, только около 10% обвиняемых в участии в последних беспорядках во Франции были иностранцами. Революционные платформы Web 2.0, напротив, привлекли более широкую нефранцузскую аудиторию, распространив ряд удивительно фальшивых видеороликов с якобы имевшими место беспорядками в Париже и других местах. Среди них были видеоролики о событиях, не имеющих отношения к делу, в 2020 году или о **поджоге большой автостоянки** в австралийском городе Перт, который был **ложно приписывают** беспорядки во Франции в июле 2023 года. **Индусский пользователь Twitter опубликовал** видео, на котором автомобили свободно падают после того, как их столкнули с крыши гаража, утверждая, что это связано с беспорядками во Франции, - на самом деле это видео было **снято** на съемках фильма "Форсаж" 2017 года. Другой пользователь Twitter опубликовал **видеоролик**, в котором утверждалось, что во Франции якобы подожгли большой жилой дом. При другом ракурсе камеры вместо здания было бы видно, как горит **большое дерево, расположенное неподалеку**. **Видеоролик со снайпером**, якобы стреляющим по французским полицейским с **крыши**, был просмотрен почти 1 млн. раз. После того как было замечено, что так называемый снайпер использует так называемый пистолет, в котором отсутствует патронник и механизм подачи пули, видео было развенчано как полная подделка.

Если одной из проблем является распространение видеороликов и изображений, снятых на не связанных друг с другом событиях, то другая, совершенно новая категория фальшивых видеороликов появилась благодаря недавним революционным достижениям в области алгоритмов искусственного интеллекта. Создаваемые искусственным интеллектом видеоролики стали настолько совершенными по качеству, что практически неотличимы от живого видео.

Эти технологические достижения, похоже, каким-то образом вновь собираются в лингвистическом пространстве Франции. Иностранцы часто испытывают трудности с пониманием местного французского языка, на котором говорят на улице, и вынуждены буквально учить второй язык, приехав во Францию с крепким языковым запасом. В то же время молодое поколение французов в последние годы творчески осваивает параллельное языковое пространство, в котором есть слова,

которые для обычного француза кажутся прилетевшими с другой планеты:

За последние полвека создание параллельных обществ, особенно в экономической сфере, постепенно проникает во французское общество. Становится все труднее избежать низкооплачиваемой работы, наличие богатых родителей иногда кажется единственным надежным способом обеспечить себе путь к многочисленным карьерным возможностям. Во Франции семьи третьего и четвертого поколений стали защищать свое богатство, тщательно выбирая экономические модели, которые часто приводят к сегрегации местных молодых поколений, а также иммигрантов. Результатом этого является глубокий раскол параллельных обществ, причем не только во Франции.

Тем временем Н. сидит на скамейке на знаменитом проспекте Елисейские поля в Париже во время своего обеденного перерыва. Она работает в одном из дорогих магазинов одежды, расположенных неподалеку, и пьет банку кока-колы, питаясь из вегетарианского ланч-бокса. Отдыхающие иностранцы не могут удержаться, чтобы не посмотреть на ее красивое, явно привилегированное белое лицо и статную фигуру. Она забыла свой революционный Web 2.0 смартфон в баре прошлой ночью, говорит она. Ей около двадцати лет, она рассказывает о своей работе и о том, как несколько месяцев назад она провела свой последний длительный отпуск на Филиппинах, куда она поехала благодаря спонсорской поддержке, которая позволила ей купить дешевый билет на самолет, а также потому, что проживание в хостеле стоило около 5 евро за ночь. Однако ее потрясюще красивое лицо внезапно становится грустным, прежде чем она возвращается к своей низкооплачиваемой работе в магазине элитной одежды неподалеку: она объясняет, что не смогла много путешествовать по своей стране, потому что просто не может позволить себе отпуск в различных французских регионах, которые она хотела бы посетить в течение длительного времени.

Конечно, магазин, в котором она работает, имеет интерактивный Web 2.0 и профессионально оформленный веб-сайт.

<https://www.sun24.news/ru/grazhdanskaya-voyna-20-o-frantsuzskikh-besporyadkakh-i-virtualnykh-revolutsiyakh.html>