

# Inbördeskriget 2.0

## Om franska upplopp och virtuella revolutioner

#France #Paris

Revolutioner sker inte bara i den verkliga världen, utan även i den virtuella världen. En våg av nya tekniska utvecklingar och standarder inom Internet och mjukvarurelaterade innovationer har myntat begreppet Web 2.0. Begreppet nämndes första gången 1999 och fick stor spridning 2004. Under Internets första tid kunde användarna passivt titta på statistiskt innehåll på enkla webbsidor, men **standarder och teknik för Web 2.0** möjliggjorde en ny generation webbapplikationer som gav användarna möjlighet att interagera med varandra. Sociala medieplattformar som Twitter var ett av resultaten av Web 2.0-revolutionen.

Den senaste tidens händelser i Frankrike har visat att just dessa Web 2.0-tekniker har varit avgörande för en våg av upplopp och oroligheter på gatorna i alla större städer där. Den 27 juni 2023 stoppades 17-årige Nahel M. i staden Nanterre, nära Paris, av två franska poliser som bad den unge tonåringen att visa dem sitt körkort. När Nahel M. vägrade och försökte accelerera sin bil sköt en av polismännen honom två gånger på nära håll.

Strax efter att en video av mordet på Nahel M. publicerats på sociala medier (Web 2.0) utbröt kravaller i alla Frankrikes större städer. Lokala polisstationer attackerades, borgmästares kontor förstördes, butiker plundrades och gator och hus vandaliserades. Upploppen varade i ungefär en vecka och lugnade bara långsamt ner sig. Den 5 juli 2023 uppgav den franska inrikesministern att den aggressionsvåg som inleddes den 27 juni 2023 hittills hade resulterat i totalt 23 878 våldsamma offentliga oroligheter, med 12 031 fordon och 2 508 byggnader som satts i brand eller vandaliserats, inklusive 273 franska polisbyggnader, 105 borgmästarkontor och 168 skolor. Sammanlagt 3.505 förhör eller åtal hade väckts och "majoriteten av dem som hänvisas till eller förhörs i brottmål" var vid den överraskande Web 2.0-revolutionen "mellan 17 och 18 år gamla". Hela 60% av dem som deltog i upploppen hade inget tidigare brottsregister, den yngsta var 11 år gammal.



Sociala medieföretag är under stark press att blockera och censurera våldsamt innehåll. Twitter och andra har under de senaste åren utvecklat sofistikerade verktyg för att upptäcka och minimera spridningen av sådana videor. Varför detta inte gjordes i fallet med videon från Nahels skjutning i Nanterre är fortfarande ett mysterium. Ännu mer mystiska är dock de många videor som dök upp på revolutionära Web 2.0-plattformar efter att upploppen i juli 2023 hade börjat i Frankrike.

Enligt det franska inrikesministeriet var endast cirka 10 % av dem som anklagades för att ha deltagit i de senaste upploppen i Frankrike utlänningar. Revolutionära Web 2.0-plattformar lockade å andra sidan en större icke-fransk publik genom att distribuera ett antal anmärkningsvärt falska videor som skildrade påstådda upplopp i Paris och på andra håll. Bland dessa fanns videor av ganska orelaterade händelser 2020, eller av [bränningen av en stor parkeringsplats](#) i Perth, Australien, som var [tillskrivs felaktigt](#) upploppen i Frankrike i juli 2023. En [hinduisk Twitter-användare publicerade](#) bilar i fritt fall efter att ha knuffats från toppen av ett parkeringsgarage och påstod att det var relaterat till upploppen i Frankrike - videon var faktiskt [från insp](#) elningen av Fast and Furious-filmen från 2017. En annan Twitter-användare publicerade [en video](#) där det påstods att ett stort franskt hyreshus hade satts i brand. En annan kameravinkel skulle ha visat [ett stort träd i närheten](#) som brann istället för byggnaden. [video av en krypskytt på ett tak](#) som påstås ha skjutit mot fransk polis visades nästan 1 miljon gånger. Den avslöjades som en fullständig förfälskning efter att man observerat att den så kallade krypskytten använde en så kallad pistol som saknade patroner och en mekanism för laddning av kulor.

Spridningen av videor och bilder från händelser som inte har med varandra att göra är ett problem, men en helt ny kategori av falska videor kommer från de senaste revolutionerande framstegen inom algoritmer för artificiell intelligens. AI-genererade videor har blivit så avancerade i kvalitet att de nästan inte går att skilja från livevideo.

Denna tekniska utveckling verkar på något sätt återfinnas i det franska språkområdet. Utlänningar har ofta svårt att förstå den lokala franska som talas på gatan och måste bokstavligen lära sig ett andraspråk efter att ha anlänt till Frankrike med en robust språklig nivå. Samtidigt har de yngre generationerna i Frankrike på senare år på ett kreativt sätt utvecklat ett parallellt språkområde, med ord som verkar komma från en annan planet för den som talar mer standardfranska:

Under det senaste halvsekle har skapandet av parallella samhällen, särskilt inom den ekonomiska sfären, långsamt infiltrerat det franska samhället. Det har blivit allt svårare att komma undan lågbetalda jobb, och att ha rika föräldrar verkar ibland vara det enda pålitliga sättet att säkra en väg till flera karriäralternativ. I Frankrike har tredje och fjärde generationens familjer börjat skydda sin förmögenhet genom att noggrant välja ekonomiska mönster som ofta segregerar lokala yngre generationer och även invandrare. Resultatet är djupt splittrade parallella samhällen, och inte bara i Frankrike.

Under tiden sitter N. på en bänk på den berömda Champs-Elysee-avenyn i Paris under sin lunchrast. Hon arbetar i en av de dyra klädbutikerna i närheten och dricker en burk Coca-Cola medan hon äter ur en vegetarisk lunchlåda. Semesterfirande utlänningar kan inte låta bli att titta på hennes vackra, uppenbarligen privilegierade vita ansikte och staty. Hon glömde sin revolutionära Web 2.0 smartphone

på en bar i går kväll, säger hon. Hon är i mitten av tjugoårsåldern och berättar om sitt jobb och hur hon för några månader sedan tillbringade sin sista långa semester på Filippinerna, dit hon reste eftersom hon sponsrades för att köpa en billig flygbiljett och eftersom vandrarhemmen där kostar cirka 5 euro per natt. Men innan hon återvänder till sitt lågbetalda jobb i en klädbutik i närheten blir hon plötsligt ledsen: Hon förklarar att hon inte har kunnat resa så mycket i sitt eget land eftersom hon helt enkelt inte har råd med en semester i de olika franska regioner som hon skulle vilja besöka under en längre tid.

Visst, den butik hon arbetar i har en Web 2.0-interaktiv och mycket professionellt utformad webbplats.

<https://www.sun24.news/sv/inboerdeskriget-20-om-franska-upplopp-och-virtuella-revolutioner.html>